

## （株）アイケイ

### 企業紹介・ECサイト、番組等の紹介

当社はアイケイHDの事業会社で主にBtoBtoCの販路へ、自社制作のカタログ事業を中心に全国各地・海外へ雑貨・化粧品・食品と幅広いジャンルの商品を流通させております。

各販路での売れた実績（ビックデータ）から、商品に落とし込み企画・設計・販売を行い、売り方。見せ方付きの自社商品開発に力を入れております。

### ホームページURL

<http://www.ai-kei.co.jp>

### 求めている商材について

60代～70代女性に響く、  
生活雑貨・健康器具・化粧品・ウェルネス食品・グルメ など

## （株）カタログハウス

### 企業紹介・ECサイト、番組等の紹介

カタログマガジン「通販生活」を年4回発刊しております。読み物ページと商品販売ページが半々の構成の雑誌です。購読者層は40～80代の女性。全国に通販生活購読会員様が120万人ほどいらっしゃいます。発行部数は120万+書店販売分となります。もともと有料購読のカタログマガジンですので、お金を払ってでも読みたいという読者様がおられ、高い購買意欲をお持ちです。

### ホームページURL

<https://www.cataloghouse.co.jp/>

### 求めている商材について

発行媒体「通販生活」に掲載する市場価格が乱れない商品の募集いたします。

【募集品目】生活雑貨・健康道具・家電・靴・レディスウェア  
【取り扱い品概要】シニア女性の悩みを解決できる商品。競合品にはない技術や優位性が語れる商品。科学的根拠をもとに性能評価されている商品。値崩れしない商品。

### 商談希望サプライヤーへの特記事項

酒類・食品・化粧品・メンズ衣料品・インテリア雑貨・食器類・ホビー・パッケージ類・印刷物関連・各種サービスの新規募集は行っておりません。

## （株）高島屋 クロスメディア事業部

### 企業紹介・ECサイト、番組等の紹介

当事業部は無店舗販売を主としており  
カタログ通販、オンラインでの販売がメインとなります。

### ホームページURL

<https://www.takashimaya.co.jp/>  
<https://www.takashimaya.co.jp/shopping/>

### 求めている商材について

70代～80代メインで  
・食品（和洋菓子、果物、冷凍加工品等）  
・リビング全般。

## 東海テレビ事業（株）

### 企業紹介・ECサイト、番組等の紹介

東海テレビ放送『いちばん本舗』（毎週月～金/午前中）を中心にテレビショッピングの番組を制作しています。東海エリアを拠点に活動する真溪ハナが、番組の顔として2009年4月から担当しています。暮らしに役立つ商品を率直な意見や疑問を投げかけながら紹介していきます。

### ホームページURL

<https://tokai-tvj.co.jp/>  
<https://online.tokai-tv.com/buy/index.aspx>

### 求めている商材について

「宝飾」「美容健康雑貨」「アパレル製品」「生活雑貨」「食品」「サービス商品」など幅広いジャンルの商品を紹介しています。  
テレビショッピングでしか買えない販路限定商品やセット、特別価格などを設定することが出来る商品で、他の商品とは違う特徴を持つ商品がヒットする傾向にあります。

### 商談希望サプライヤーへの特記事項

東海エリアの地上波放送で、約480万世帯に向けて平日昼間に9分間の商品紹介を行います。  
一部CS、BSチャンネルでも放送しており、自社プロモーションの場としてご活用いただけたと思います。

## （株）はぴねすくらぶ

### 企業紹介・ECサイト、番組等の紹介

「はぴねすくらぶ」のブランド名で全国のお客様にTV、ラジオ、WEB、カタログ等の各種メディアを通じて健康補助食品、化粧品、生活雑貨、家具、家電、衣料品、食品等を取扱う総合通信販売業を行っています。メインターゲットは60代～アクティブシニア層（男性・女性）。今回は特にTV、ラジオ、新聞媒体で販売する「食品」の品揃え強化を図りたいと考えております。

### 求めている商材について

各種媒体で販売する「生活雑貨・家電・キッチン・運動器具・健康器具・寝具・家具・衣料品・インナー・食品」の品揃え強化及び欠落アイテムの新規取り込み。国内通販専門メーカー、製造メーカー等の新規取引先開拓希望。海外生産品だけではなく国内製造元（寝具・家具・衣料品・インナー・食品）を開拓しオリジナル商品の開発を進めていきたいと考えています。

■キーワード：「便利」「簡単（操作性、組立、設置、アフターなど）」「健康」「お悩み系」

### ホームページURL

<http://www.e-hapi.com/>

弊社WEBサイトにて現状の品揃え、価格帯などをご確認下さい。

### 商談希望サプライヤーへの特記事項

- ・納品場所：福岡弊社ロジスティックセンター
- ・仕入れ：受注発注が基本（媒体終了後ロット内返品）
- ・食品：中国産、中国加工以外/賞味期限90日以上入荷期限（消費期限8割以上の残数がある物）/取扱温度帯（冷凍・常温）/テスト販売時の発注LOT、10セット以下

## （株）ロッピングライフ

### 企業紹介・ECサイト、番組等の紹介

テレビ朝日の人気番組「じゅん散歩」の通販コーナー「ものコンシェルジュ」の視聴者がメインのお客様。合わせて同顧客に対するカタログ事業も行っております。60～80代のシニア層（メインは女）に合ったちょっと気の利いた良品、逸品を募集しています。

じゅん散歩以外にも、通販特番やカタログなど媒体は多岐にわたる為、様々なご提案をお待ちしています。

### 求めている商材について

生活雑貨、調理用品、服飾（アパレル、ジュエリーなど）、寝具、健康、美容、食品、リフォームなど様々なカテゴリーの商品を扱っています。

テレビ通販の商材として必要なのは機能や性能、開発ストーリーなどを映像で見せられること。価格帯は8,000円から3万円が中心です。

### ホームページURL

会社ホームページ <https://www.roppinglife.co.jp/>

ECサイト <https://ropping.tv-asahi.co.jp/>