

東京都メディア活用販路開拓支援事業 通販参画支援

大商談会 東京もののいちば サプライヤー・商品情報シート

記入日

【注意事項】

- ・本企画は、サプライヤーとバイヤーの事前マッチングのうえで商談を開催するものです。マッチング希望がかなわない場合もありますのでご了承ください。
- ・本商談会に関して、事前にバイヤー企業へ直接ご連絡いただくことはご遠慮ください。
- ・複数の商品がある場合、**最大 8 商品**までマッチング受付が可能です。商材について限定はありません※。
- ※ただし、バイヤー社によっては商材指定がございます。あらかじめ、**バイヤー社の案内**をご確認ください。
- ・本シートはマッチングを目的に事務局にて厳重に管理し、バイヤー社とのみ情報共有を行います。

■ サプライヤープロフィール（事業者情報を記入してください）

事業者名			
代表者氏名			
年間売上高		従業員数	
事業内容			
ホームページ			
会社所在地	〒		
担当者氏名		担当者 Email	
担当者 TEL		担当者 FAX	
通販会社との取引実績	☐ 有 ・ ☐ 無		
自社 EC での販売実績	☐ 有 ・ ☐ 無		
モール出品（アマゾン、楽天等）	☐ 有 ・ ☐ 無		

■ 商品プロフィール （一つの商品の情報を記入してください/同一商品の別規格についてはまとめてご掲載ください）

商品名			
商品画像 （商品の全体が わかるもの） ※ 画像は枠内に貼り付け てください（最大 2 枚）			
希望小売価格 （通販社取扱商品原価 率は業界平均約 50%）	☐ 税込 ☐ 税抜		
サイズ、内容量 （同一商品で複数規格あ る場合は、全て記載）			
1 ケース当たりの入数		ケースのサイズ （縦×横×高さ）	cm × cm × cm
発注のリードタイム		最大・最小 ケース納品単位	（最大） （最小）
主な素材、原産地			
（食品のみ） 賞味期限/消費期限		保存温度帯	

■商品コンセプト

対象・ターゲット (年齢・性別・職業等 具体的に)	
利用シーン・コンセプト (本品で提供したい価値、 想定する利用場面等)	
商品の特徴 (上記コンセプトの実現の ための特徴、他商品との差 別化のポイント、商品開発 時の工夫やストーリー、等 詳しくご記入ください。)	
その他備考	
商品サンプル送付	☐ 希望する ・ ☐ 希望しない ※バイヤー社のご意向によっては、お受け取りができない場合もございます。予めご了承ください。

※本シート以外に、バイヤー社へ商品資料送付を希望される場合は、**PDF 形式のファイルをメールに添付**してください。

※相談会への参加も希望されている場合は、別途【相談会参加シート】のご提出が必要です。